

ハセガワエスティ

# 日本ならではの生産物を OFUKUが世界にプロモーション

～カンヌ映画祭短編にて2年連続入選、ニューヨークチェルシー映画祭正式ノミネート  
イギリス・ロンドン発信でヨーロッパやニューヨークに日本の生産物を発信～

I am Ofuku. I come from ancient Edo era of Japan. If you look at ofuku's face, it is said that bring you happiness, never getting old and longevity, be blessed with children, and good commerce.



〈メディア出演〉  
文部科学省 トビタテ! 留学 JAPAN / 山本寛斎 ロンドンロイヤルアルバートホール ファッションショーなど、多数のイベントやテレビ・ラジオ番組に出演中  
(OFUKU 関連作品)  
写真集「OFUKU」amazonにて発売中。短編映画「OFUKU」シリーズ、2年連続でカンヌ映画祭に入選。ニューヨーク チェルシー映画祭で正式ノミネート。  
ラジオ インター FM897 毎週月曜の夜 12時から始まるワンダフルウエディングのエンディングでは、OFUKU が歌う「OFUKU D.D.DANCE」がテーマ曲として放送中、itunes、amazonmusicにてダウンロード配信中。



カンヌ映画祭 短編映画「OFUKU」シリーズ第一弾  
入選作品のワンシーン

㈱ハセガワエスティ  
東京都渋谷区東 2-6-16 S.T. フォレスト 1F  
TEL: 03-5766-9066  
URL: <http://hasegawa-st.com/>  
<http://www.hasegawa-st.com/>  
OFUKU  
URL: <http://ofuku.tv/>



パリの展示会日本ブースにて OFUKU 口上

## About OFUKU

わたくしは、遙かお江戸から参りましたオフクでございます。

このお福の顔をみますれば、見た方は、幸せになるとか、不老長寿になるとか、子宝にめぐまれると、言われております。

また、ご商売もますますご繁盛にござります。

婚礼司会業を運営する㈱ハセガワエスティは新たな事業展開を本格的にスタート。同社の代表取締役会長であり、エンターテイナーとして世界を舞台に活躍しているOFUKUを演じている長谷川高士氏による、日本ならではの生産物PRを目的とした世界的なプロモーション活動を行なう。すでにイギリス・ロンドンに現地法人を立ち上げお茶、果物などの紹介を行なう計画、今後は日本ならではの生産物（加工品含む）を取り扱い、海外進出を目指す自治体や企業、生産者団体や生産者個人経営者の支援を行なう。

近年、台湾や香港、アメリカを主力に海外への流通開拓への機運が高まっている。各国により輸入に関する規制はあるものの、日本市場を飛び出



小学校で講演する OFUKU。次世代をにう子どもたちに生きる大切さと勇気を

した販路開拓により新たな道を見出そうとしている。香港や台湾、中国本土、欧米で食に関する展示会開催も増えているものの、実際にどのようにアピールして良いのか、成果があるのかなど不安材料を抱えながら一歩踏み出している状況

だ。展示会場に行って初めて展示会規模や展示スペースの状況を知るなど、展示会誘致を行なっている企業からの情報が少なく踏み出しきれなかったり、出展してみたが思うような成果が上がらないなどの声が出始めている。

この状況を打破し、安心して新たな販路を見出すための支援が必要を感じ、和装を着たいでたちの OFUKU のキャラクターと知名度を生かしたプロモーション活動が効果的であるのではと判断した。日本が誇る日本ならではの生産物を主力に展開していく考えだ。

事前調査的なことも可能で舌の肥えたフランスやイタリアなどヨーロッパ人に向け、プロモーションを行ない、率直な

反応や声を聞き、販路開拓の可能性の可否やヒントを得る中で、改良を加えれば販売力があるか否かもアドバイスしていく。オフクは各国でプロモーションを行なうなど、さまざまなチャンネルで事前調査を行なうことができる。

「OFUKU のキャラクターで日本の素晴らしさや繊細さを発信し、さまざまな分野の方々の支援活動を進めていきます。生の声や反応を見ることができまので、映像や照明、演出までトータルでプロデュース可能なハセガワエスティグループの総合力で、展示会におけるプロモーションの在り方など、確実に一歩進むことができるよう努めて参ります」(OFUKU)

## 江崎梨園

栃木県名誉農業士 江崎明雄氏

# “男は何かで一番になれ!”の母の教えから梨園に挑戦 ～直径15センチ、インパクトのある“にっこり”の海外展開も～



“男は何かで一番になれ!”と小さなころから母親に言われ続けた江崎明雄氏。勉強、運動では一番になれないと思いつチャレンジしたのが梨園の面積だけは一番になると決めた。努力あり栃木県で一番の広さを誇る梨園を達成、県で一番になったので日本で一番になろうと365日休みなしで働き続けた。現在4ヘクタール(1万2000坪)の梨園を管理している。

那須高原における梨の果樹園の開拓に



始まり、天敵を利用して環境にやさしい減農薬・有機質肥料栽培に力を入れ、安全でおいしい梨作りに努めている。結果、1個1000円以上の値がつく「豊水」を生産するにいたり、贈答品として全国で流通している。

江崎氏の努力の結果、平成12年9月17日、天皇后両陛下がご視察(梨狩り)された。そのほか関東や全国における勲章などを受けるほか、平成22年12月3日、伊勢神宮本社から梨作りで農事功労者顕彰を受賞した。この賞は長年農水産業に携わり功績があると日本農振漁業振興協議会が認めた生産者を農事功労者として推薦し、伊勢神宮が顕彰に値するかを決められて表彰するという名誉あるもの。

全国6ブロックから毎年1人が受賞される。今後においては海外流通も視野にいれ、特に直径15センチあり10月ごろに収穫され

る「にっこり」は1カ月ほど保存が可能なことから、クリスマスなど年末のイベントにむけた提案ができると考えている。「にっこり」は日光なしとして15年前に新種改良されたもの。「なし」というイメージが良くないのではということから「にっこり」と名付けた。

販促に当たり運氣アップ、元気力アップのOFUKUのキャラクターと一致することから、欧米などで「にっこり」のプロモーションを企画中。

「にっこり」は大きさもネーミングもインパクトがあります。収穫時期や保存期間など、輸出においても海外展開に向いている一つでしょう。欧米だけでなく、東南アジアに向けた出荷などオファーを受けています。」(江崎明雄氏)。